

Anhang 6: Übersicht Zufriedenheit / Stärken

Priorität	% Zufriedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl Antworten	%
1	96%	Nr. 12	Einkaufsmöglichkeiten Lebensmittel ?	sehr gut	335	52,02%
				gut	284	44,10%
				nicht gut	22	3,42%
				schlecht	2	0,31%
				keine Aussage	1	0,16%
				Summe	644	100,00%
2	89%	Nr. 32	Zufriedenheit mit dem Wohn- umfeld ?	trifft voll zu	237	37,56%
				trifft zu	325	51,51%
				eher nicht	43	6,81%
				trifft nicht zu	7	1,11%
				keine Aussage	19	3,01%
				Summe	631	100,00%
3	88%	Nr. 39	Ich bin allgemein zufrieden mit Kettwig ?	trifft voll zu	174	27,62%
				trifft zu	383	60,79%
				eher nicht	60	9,52%
				trifft nicht zu	4	0,63%
				keine Aussage	9	1,43%
				Summe	630	100,00%
4	88%	Nr. 40	Ich bin gerne in der Kettwiger Innen- stadt / Altstadt ?	trifft voll zu	210	33,49%
				trifft zu	343	54,70%
				eher nicht	61	9,73%
				trifft nicht zu	8	1,28%
				keine Aussage	5	0,80%
				Summe	627	100,00%
5	85%	Nr. 15	Einkaufsmög- lichkeiten betr. Gesundheit ?	sehr gut	148	23,13%
				gut	393	61,41%
				nicht gut	58	9,06%
				schlecht	16	2,50%
				keine Aussage	25	3,91%
				Summe	640	100,00%

Anhang 6: Übersicht Zufriedenheit / Stärken

Priorität	% Zufriedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl Antworten	%
6	83%	Nr. 34	Ich fühle mich in Kettwig sicher ?	trifft voll zu	174	27,36%
				trifft zu	357	56,13%
				eher nicht	79	12,42%
				trifft nicht zu	16	2,52%
				keine Aussage	10	1,57%
				Summe	636	100,00%
7	83%	Nr. 33	Gutes soziales Miteinander in meinem Wohnumfeld ?	trifft voll zu	195	31,10%
				trifft zu	328	52,31%
				eher nicht	71	11,32%
				trifft nicht zu	8	1,28%
				keine Aussage	25	3,99%
				Summe	627	100,00%
8	79%	Nr. 16	Einkaufsmöglichkeiten betr. Unterhaltung ?	sehr gut	127	19,78%
				gut	380	59,19%
				nicht gut	77	11,99%
				schlecht	35	5,45%
				keine Aussage	23	3,58%
				Summe	642	100,00%
9	77%	Nr. 10	Versorgung TV ?	sehr gut	117	18,43%
				gut	373	58,74%
				nicht gut	46	7,24%
				schlecht	13	2,05%
				keine Aussage	86	13,54%
				Summe	635	100,00%
10	76%	Nr. 22	Sportangebote durch Vereine ?	sehr gut	123	19,43%
				gut	359	56,71%
				nicht gut	42	6,64%
				schlecht	8	1,26%
				keine Aussage	101	15,96%
				Summe	633	100,00%

Anhang 6: Übersicht Zufriedenheit / Stärken

Priorität	% Zufriedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl Antworten	%
11	76%	Nr. 2	Mobilität per PKW + Moped ?	sehr gut	95	15,06%
				gut	383	60,70%
				nicht gut	79	12,52%
				schlecht	19	3,01%
				keine Aussage	55	8,72%
				Summe	631	100,00%
12	75%	Nr. 29	Wohnungsangebot gehobener Wohnungsbau ?	trifft voll zu	232	37,00%
				trifft zu	240	38,28%
				eher nicht	15	2,39%
				trifft nicht zu	4	0,64%
				keine Aussage	136	21,69%
				Summe	627	100,00%
13	73%	Nr. 9	Versorgung Mobilfunknetz ?	sehr gut	98	15,43%
				gut	365	57,48%
				nicht gut	83	13,07%
				schlecht	27	4,25%
				keine Aussage	62	9,76%
				Summe	635	100,00%
14	73%	Nr. 1	Verkehrsanbindung ÖPNV ?	sehr gut	86	13,59%
				gut	374	59,08%
				nicht gut	109	17,22%
				schlecht	21	3,32%
				keine Aussage	43	6,79%
				Summe	633	100,00%
15	67%	Nr. 11	Versorgung Internet ?	sehr gut	99	15,59%
				gut	326	51,34%
				nicht gut	96	15,12%
				schlecht	41	6,46%
				keine Aussage	73	11,50%
				Summe	635	100,00%

Anhang 6: Übersicht Zufriedenheit / Stärken

Priorität	% Zufriedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl Antworten	%
16	66%	Nr. 37	Kettwig ist unsauber durch Müll ?	trifft voll zu	30	4,80%
				trifft zu	157	25,12%
				eher nicht	296	47,36%
				trifft nicht zu	117	18,72%
				keine Aussage	25	4,00%
				Summe	625	100,00%
17	65%	Nr. 3	Mobilität per Bürgerbus ?	sehr gut	147	23,56%
				gut	261	41,83%
				nicht gut	27	4,33%
				schlecht	6	0,96%
				keine Aussage	183	29,33%
				Summe	624	100,00%
18	64%	Nr. 24	Brunnenfest ?	sehr gut	83	13,01%
				gut	325	50,94%
				nicht gut	127	19,91%
				schlecht	48	7,52%
				keine Aussage	55	8,62%
				Summe	638	100,00%
19	63%	Nr. 20	Angebot von kulturellen Veranstaltungen ?	sehr gut	54	8,48%
				gut	345	54,16%
				nicht gut	126	19,78%
				schlecht	28	4,40%
				keine Aussage	84	13,19%
				Summe	637	100,00%
20	62%	Nr. 35	Kettwig ist sauber ?	trifft voll zu	77	12,40%
				trifft zu	308	49,60%
				eher nicht	193	31,08%
				trifft nicht zu	32	5,15%
				keine Aussage	11	1,77%
				Summe	621	100,00%

Anhang 6: Übersicht Zufriedenheit / Stärken

Priorität	% Zufriedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl Antworten	%
21	62%	Nr. 18	Freizeitangebot Gastronomie ?	sehr gut	74	11,62%
				gut	319	50,08%
				nicht gut	142	22,29%
				schlecht	79	12,40%
				keine Aussage	23	3,61%
				Summe	637	100,00%
22	62%	Nr. 24	Musikalisch-kulinarische Meile ?	sehr gut	96	15,05%
				gut	297	46,55%
				nicht gut	149	23,35%
				schlecht	50	7,84%
				keine Aussage	46	7,21%
				Summe	638	100,00%
23	59%	Nr. 5	Allgemeine Beschilderungen ?	sehr gut	18	2,85%
				gut	353	55,94%
				nicht gut	134	21,24%
				schlecht	39	6,18%
				keine Aussage	87	13,79%
				Summe	631	100,00%
24	59%	Nr. 7	Fußgängerfreundlichkeit ?	sehr gut	58	9,09%
				gut	317	49,69%
				nicht gut	162	25,39%
				schlecht	84	13,17%
				keine Aussage	17	2,66%
				Summe	638	100,00%
25	57%	Nr. 38	Kettwig ist unsauber durch Schmuddel-ecken ?	trifft voll zu	53	8,44%
				trifft zu	181	28,82%
				eher nicht	252	40,13%
				trifft nicht zu	108	17,20%
				keine Aussage	34	5,41%
				Summe	628	100,00%

Anhang 6: Übersicht Zufriedenheit / Stärken

Priorität	% Zufriedenheit	Fragestellung		Ergebnisse		
		Nr.	Text	Wertung	Anzahl Antworten	%
26	56%	Nr. 30	Wohnungsangebot mittlerer Wohnungsbau ?	trifft voll zu	58	9,31%
				trifft zu	290	46,55%
				eher nicht	125	20,06%
				trifft nicht zu	12	1,93%
				keine Aussage	138	22,15%
				Summe	623	100,00%
27	56%	Nr. 28	Oldtimer-treffen ?	sehr gut	95	14,91%
				gut	259	40,66%
				nicht gut	47	7,38%
				schlecht	27	4,24%
				keine Aussage	209	32,81%
				Summe	637	100,00%
28	53%	Nr. 26	Kürbisfest ?	sehr gut	64	10,11%
				gut	271	42,81%
				nicht gut	138	21,80%
				schlecht	64	10,11%
				keine Aussage	96	15,17%
				Summe	633	100,00%